

¿Por qué optimizar prosocialmente las organizaciones educativas?

La comunidad educativa en tanto organización, constituye un complejo “entrecruce” de relaciones entre diversos actores externos e internos, lo que condiciona el éxito de los programas educativos con estudiantes, la calidad de vida de las personas, la colaboración de los profesores entre sí, el clima organizacional e incluso la manera cómo se resuelven los conflictos.

Por lo tanto, mejorar la calidad prosocial de las relaciones entre los actores de la comunidad educativa puede traer numerosos beneficios a la propia organización y a su entorno.

Beneficios de un programa Integral de comunicación prosocial para centros educativos:

- ✓ Promueve la reciprocidad positiva de calidad y solidaria en las relaciones interpersonales y de grupo.
- ✓ Incrementa la autoestima y la identidad de las personas y grupos implicados.
- ✓ Alimenta la empatía interpersonal y social.
- ✓ Estimula las actitudes y habilidades para la comunicación, mejorando su calidad
- ✓ Aumenta la sensibilidad respecto a la complejidad del otro y del grupo.
- ✓ Contribuye a la salud mental a través de su influencia en las emociones
- ✓ Enriquece la capacidad de iniciativa y creatividad para la resolución de conflicto
- ✓ Previene o extingue los antagonismos y violencias

¿Qué es la prosocialidad?

• Desde los años 70, las ciencias sociales han denominado conductas prosociales, (por oposición a las conductas antisociales) a los comportamientos que benefician a otros.

El fomento de la prosocialidad en una organización contribuye a la construcción de una cultura organizacional basada en la empatía, la generosidad, el servicio y la solidaridad entre los miembros del grupo y su entorno.

• Desde 1982, el equipo LIPA, convencido de la importancia que tanto para la psicología, como para el desarrollo evolutivo de la persona tienen estas conductas y actitudes, está desarrollando programas para la optimización de estos comportamientos en ámbitos educativos y organizacionales.

• En LIPA, definimos prosocialidad como “aquellos comportamientos que, sin la búsqueda de recompensas externas, favorecen a otras personas, grupos o metas sociales y aumentan la probabilidad de generar una reciprocidad positiva, de calidad y solidaria en las relaciones interpersonales o sociales consecuentes, salvaguardando la identidad, creatividad e iniciativa de las personas o grupos implicados” (Roche, 1991)

LIPA

Laboratori de Investigació Prosocial Aplicada

Direcció: Robert Roche Olivar

Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Psicologia.

Oficines B5b.065 – B5b.019

Tel. 0034 935812102

E-mail: robert.roche@uab.cat

Programa Integral de Comunicación de Calidad Prosocial en Organizaciones Educativas

Un espacio creativo y práctico para aprender a generar soluciones sostenibles en la comunicación de los equipos

LIPA

Laboratori d' Investigació Prosocial Aplicada

www.prosocialidad.org

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Objetivos del programa:

- 1) **Fortalecer las habilidades comunicativas** y optimizar los modos de afrontar las dificultades
- 2) **Facilitar la mejora del clima relacional** en los ámbitos en que se desenvuelven los participantes
- 3) **Definir y visualizar problemáticas** organizacionales en un espacio de comunicación satisfactorio para los participantes
- 4) Facilitar, mediante sistemas de comunicación participativos y de colaboración, el **diseño de un programa de optimización prosocial para la organización educativa**.
- 5) Presentar y proponer vías concretas que hacen compatible la **promoción y coherencia de valores específicos del ideario educativo del centro**, en una comunidad educante no siempre coincidente en el grado de aceptación e **implicación de la visión y de la misión de este ideario**.

Metodología

- Autoanálisis tutorizado
- Aplicación individual personalizada de contenidos de acuerdo a intereses y realidad personal de los participantes
- Diálogo participativo a través del método de la moderación visualizada de ideas

Colectivos destinatarios

- Dirección de la organización educativa
- Personal docente
- Actores de interés de la comunidad escolar
- Padres o madres

Fases del Programa Integral de Comunicación Prosocial

El programa integral de comunicación de Calidad Prosocial en su ciclo completo comprende 7 etapas, donde se van alternando talleres grupales con sesiones individuales con cada participante, dejando un espacio de una o dos semanas entre sesión y sesión. También puede realizarse una versión sintética y parcial de este programa a decidir con la Organización educativa..

